



Дата заполнения «__» _____ 201_ г.

Уважаемый Клиент, здравствуйте!

Выявление полного спектра требований и пожеланий клиента к разрабатываемому сайту — достаточно длительный процесс. К счастью, его можно заметно ускорить, сводя к минимуму разговоры и существенно экономя Ваше время. С этой целью мы предлагаем Вам заполнить бриф на создание сайта.

Бриф — это своего рода анкета, с помощью которой Вы сможете отобразить свои требования и пожелания к сайту, разработку которого Вы желаете заказать. Заполнив бриф, Вы не только лишней раз проанализируете будущий проект, но и будете конкретнее представлять себе его окончательный вид. Качественно заполненный бриф — экономит массу времени, расходуемое, как правило, на согласование деталей.

Пожалуйста, отвечайте на вопросы очень точно и чётко, внимательно вчитываясь в каждый вопрос. На основе этого брифа будет составлено техническое задание, являющееся приложением договора, по которому будет вестись работа над Вашим проектом.

Помните! Сделать действительно точную оценку стоимости услуг можно только после получения подробного описания задачи на создание сайта с перечнем всех самых важных моментов и требований, которые разработчику следует учитывать. От того, насколько детально будет поставлена задача исполнителю, напрямую зависит как качество результата, так и душевное спокойствие сторон в процессе работы.

Контактная информация

Менеджер, или директор проекта веб-сайта	
Контактный телефон:	
Электронный адрес (e-mail):	



Бизнес-информация

<i>Вопрос</i>	<i>Пояснения</i>	<i>Ответ</i>
Полное юридическое название компании		
Название компании на английском языке		
Финансовые реквизиты	БИН компании или ИИН (если индивидуальный предприниматель), банковские реквизиты	
Ф.И.О руководителя		
Контакты (тел., e-mail) руководителя компании		
Сфера деятельности компании	Подробно рассказать о компании; сколько лет на рынке; направление деятельности; корпоративная история компании	
Принципы, миссия и философия компании	Предназначение компании; ценности и принципы, благодаря которым компания достигает своей цели.	



Товары, услуги и продукты вашей компании	Подробно описать услуги и продукты компании, указать их конкурентное преимущество.	
Целевая аудитория компании	Потребители услуг/продуктов вашей компании	
Потенциальные клиенты вашей компании		
Дополнительные комментарии о вашей компании, которые мы могли упустить		

Информация по проекту веб-сайта

<i>Вопрос</i>	<i>Пояснения</i>	<i>Ответ</i>
Цели, которые вы ставите перед сайтом		<ul style="list-style-type: none"> • рекламные • маркетинговые • PR • информационные • другие
Основной язык веб-сайта		<ul style="list-style-type: none"> • русский • казахский • английский • другой _____
Количество языков вебсайта (указать, какие)		<ul style="list-style-type: none"> • языки _____ шт. • русский • казахский • английский

WM
WEBMARKA

		<ul style="list-style-type: none"> • другой _____ <p>Если вы выбираете доп. язык (помимо основного), то это ведёт к удорожанию от 50% за каждый доп. язык.</p>
Необходим ли перевод на другие языки?		<ul style="list-style-type: none"> • да • нет <p>Если ответ «да», то наша компания сделает перевод за доп. оплату.</p>
Необходим ли счётчик на веб-сайт?	Счётчик — специальный сервис, позволяющий проследить посещаемость вебсайта.	<ul style="list-style-type: none"> • да • нет
Необходима ли функция «online-консультант»?	Сервис, предназначенный для консультирования менеджерами компании посетителей веб-сайта и общения между ними.	<ul style="list-style-type: none"> • да • нет
Количество страниц веб-сайта:		<ul style="list-style-type: none"> • 5-10 стр • 10-50 стр • 50-100 стр • 100-200 стр • 200-300 стр • более 300 стр
Необходим ли информационный контент?	Текстовая информация, размещенная на страницах веб-сайта. Чем уникальнее контент, тем лучше	<ul style="list-style-type: none"> • да • нет <p>Если ответ «да», то мы предоставляем авторский</p>



	вебсайт раскручивается в поисковых системах.	(уникальный) контент за доп. оплату, согласно прайс-листу
Есть ли у вас хостинг?	Арендуется ли хостинг (место для сайта) у хостинговой компании	<ul style="list-style-type: none"> • да • нет
Есть ли у вас доменное имя?	Домен — имя сайта.	<ul style="list-style-type: none"> • да • нет <p>Например,</p>
Какое количество корпоративных почтовых ящиков вы хотите подключить?	Определенное кол-во почтовых ящиков компании, подключенных к одному домену.	<ul style="list-style-type: none"> • до 5 • 5-10 • 10-20 • более 20

Предположительная архитектура веб-сайта

Пожалуйста, укажите, какие разделы вы желаете видеть на сайте?

- О компании
- История компании
- Наши специалисты
- Услуги
- Контакты
- Клиенты
- Отзывы
- Партнёры
- Прайс-лист
- Каталог продукции
- Форма обратной связи
- Новости
- Новости компании (пресс-релизы)
- Статьи (публикации)
- Фотогалерея
- Видеогалерея
- Архив
- Вопросы и ответы
- Видеоплеер
- Калькулятор
- Заявка
- Форум
- Комментарии
- Система авторизации (ограниченному количеству пользователей доступны не все страницы веб-сайта)
- Заказ товаров и услуг через веб-сайт



Если у вас есть свои дополнительные пожелания по архитектуре веб-сайта, или вы хотите подключить дополнительные «фишки», то, пожалуйста, укажите их:

Информация по дизайну веб-сайта и фирменному стилю

Необходима ли разработка логотипа, фирменного стиля?	<ul style="list-style-type: none">• да• нет
Если имеется логотип, то есть ли исходники логотипа в векторном формате, например в .cdr или в .svg	<ul style="list-style-type: none">• да• нет
Редизайн логотипа:	<ul style="list-style-type: none">• да• нет
Создание набора с включением специально подобранных тематических иконок для веб-сайта	<ul style="list-style-type: none">• да• нет
Цветовая гамма веб-сайта:	<ul style="list-style-type: none">• яркая• строгая• под ретро• на усмотрение дизайнера
Опишите, какие цвета вы хотите видеть в фирменном стиле и в дизайне веб-сайта	



Какими бы прилагательными вы описали свой сайт?	
---	--

Дополнительная информация

Укажите веб-сайты ваших прямых конкурентов:	3-5 ссылок на сайты конкурентов:
Укажите примеры удачных по исполнению и функционалу веб-сайтов: (почему вы их считаете удачными?)	3-5 ссылок:
Укажите примеры удачных веб-сайтов по дизайну и цветовой гамме: (почему вы их считаете удачными?)	3-5 ссылок:
Какой сайт вы не хотели бы видеть? (описать в 2-3 предложениях, чего бы вы не хотели увидеть на своём сайте: в плане дизайна, функционала, управления и др.)	

И, напоследок:

- укажите предварительную дату, когда желаете получить готовый проект _____;
- сколько человек будут утверждать проект _____.

Менеджер (директор) проекта (Ф.И.О., подпись): _____

Огромное спасибо за ответы!

Мы верим в плодотворный и лёгкий союз с вами!

С уважением, команда студии «Webmarka»!